

Kriterien beim Neuwagenkauf – EU¹, USA

„Nehmen Sie an, Sie würden in der nächsten Woche ein neues Fahrzeug kaufen – wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei der Auswahl auf einer Skala von 1 (sehr wichtig) bis 5 (überhaupt nicht wichtig)?“

Rangfolge Kaufkriterien bei Neuwagenkauf	Wichtigkeit	
	EU ¹	USA
1. Zuverlässigkeit	1,3	1,1
2. Sicherheit	1,4	1,4
3. Preis / Leistung	1,6	1,3
4. Gesamtkosten ²	1,6	1,4
5. Umweltfreundlichkeit	2,1	2,2
6. Design / Styling	2,3	2,2
7. Gutes Verhältnis zum Händler / zur Werkstatt	2,5	2,4
8. Marke / Prestige	2,9	2,9

Bewertung Wichtigkeit: 1 = sehr wichtig , 5 = überhaupt nicht wichtig

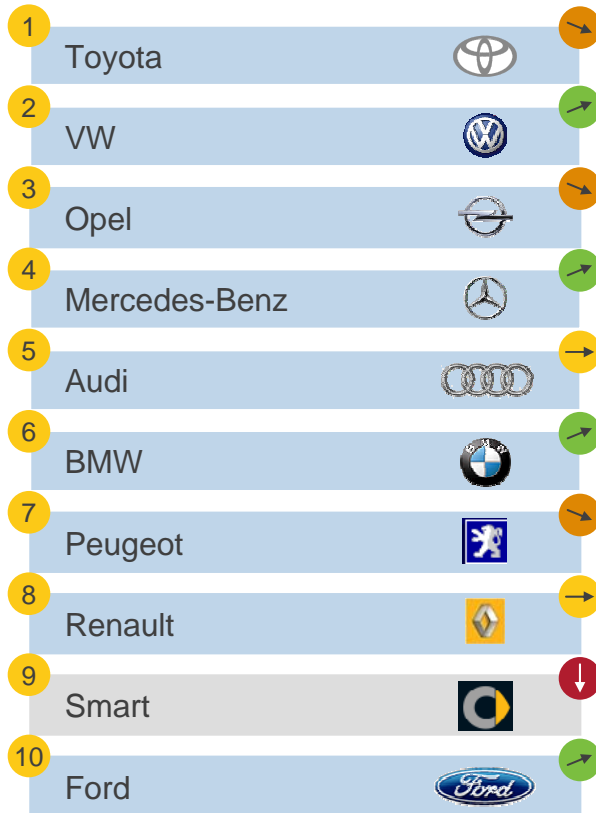
¹Deutschland, Frankreich, Italien, Polen, Spanien, Großbritannien

²Kaufpreis, Steuer, Versicherung, Verbrauch, Wartung

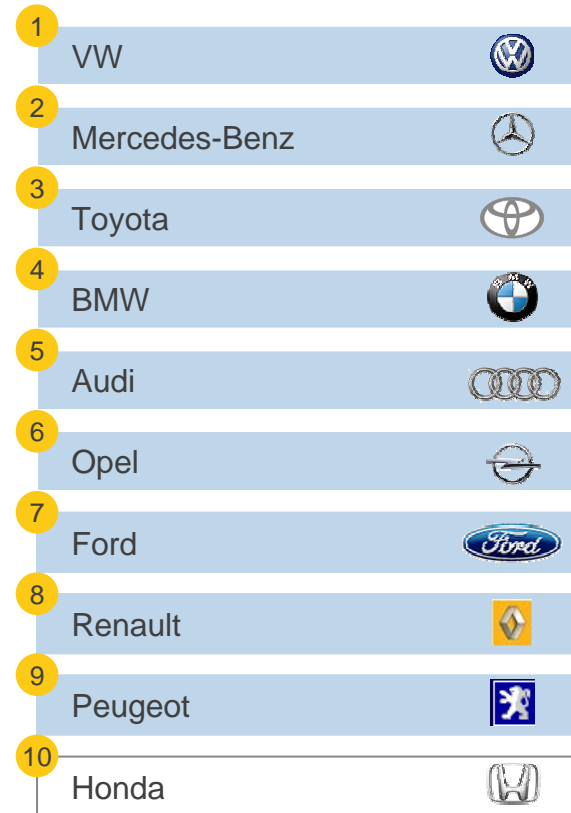
Wahrnehmung Automarke und Umweltfreundlichkeit – Deutschland

„Welche drei Automarken würden Sie heute als besonders umweltfreundlich / ökologisch verantwortungsvoll einstufen?“ [ungestützt, bis zu drei Nennungen]
 „Von welchen drei Automarken erwarten Sie, dass sie in zehn Jahren führend in ökologischen Themen sein werden?“ [ungestützt, bis zu drei Nennungen]

Heute



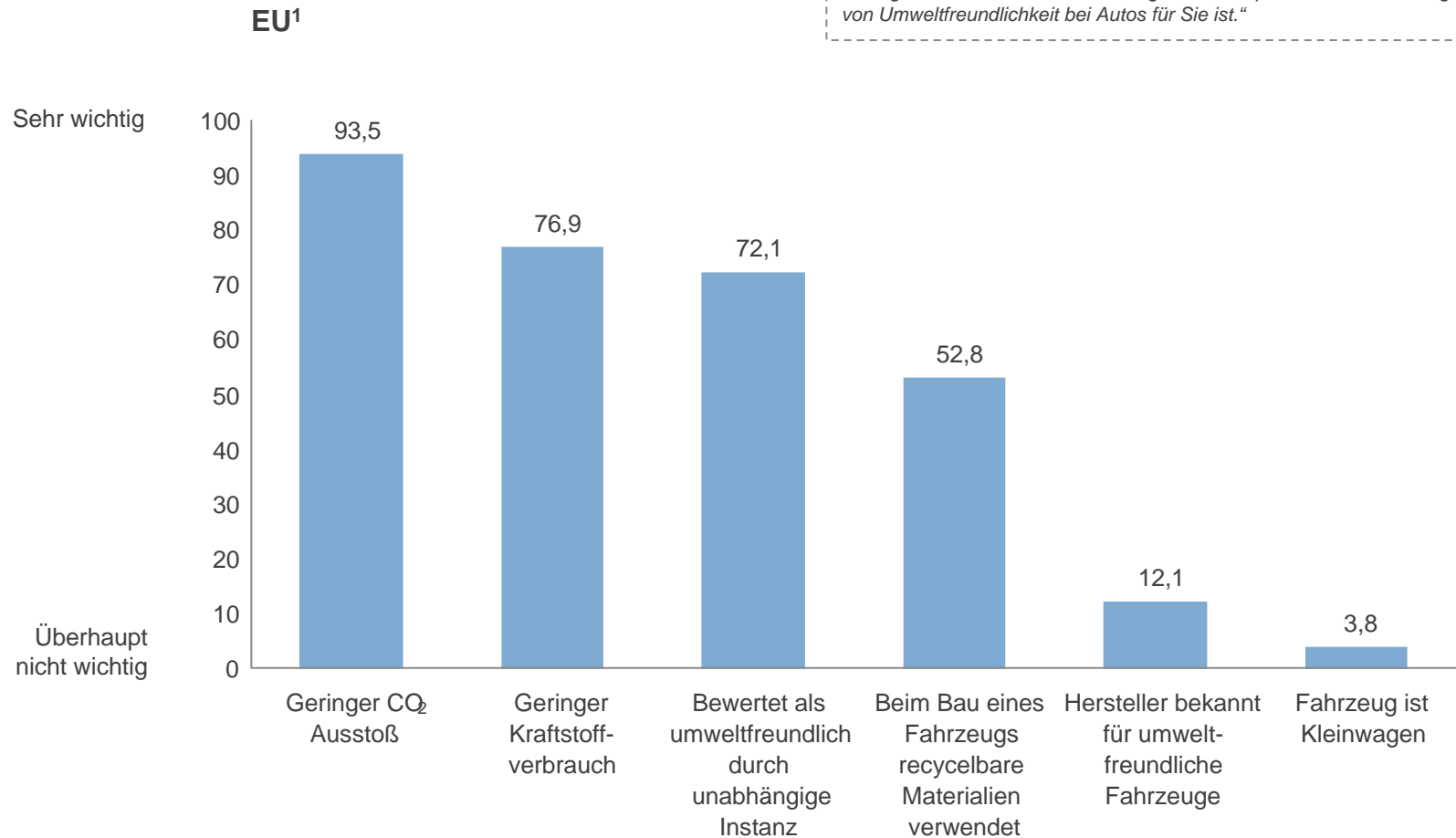
In zehn Jahren



bleibt in Top Ten
 fällt aus Top Ten heraus
 steigt neu ein

Kriterien für umweltfreundliche Autos – EU¹

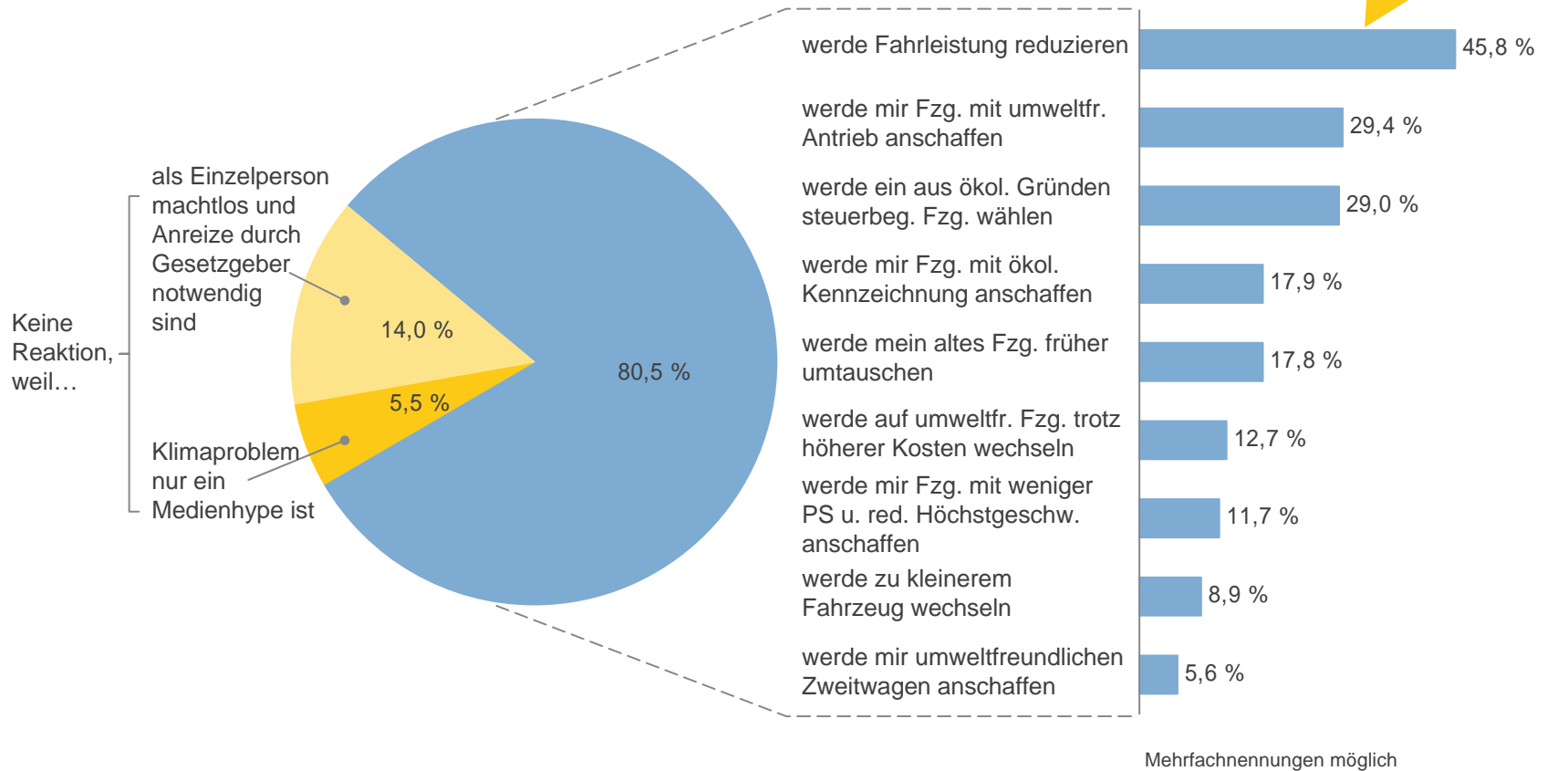
„Zur Bestimmung der Umweltfreundlichkeit von Fahrzeugen gibt es verschiedene Anhaltspunkte. Bitte geben Sie jeweils an, welcher der wichtigste und welcher der unwichtigste Anhaltspunkt zur Bestimmung von Umweltfreundlichkeit bei Autos für Sie ist.“



¹Deutschland, Frankreich, Italien, Polen, Spanien, Großbritannien

Reaktion der Autofahrer auf den Klimawandel – EU¹

„Auf den Klimawandel und die aktuelle Umweltdebatte werde ich in puncto Mobilität folgendermaßen reagieren...“



¹Deutschland, Frankreich, Italien, Polen, Spanien, Großbritannien