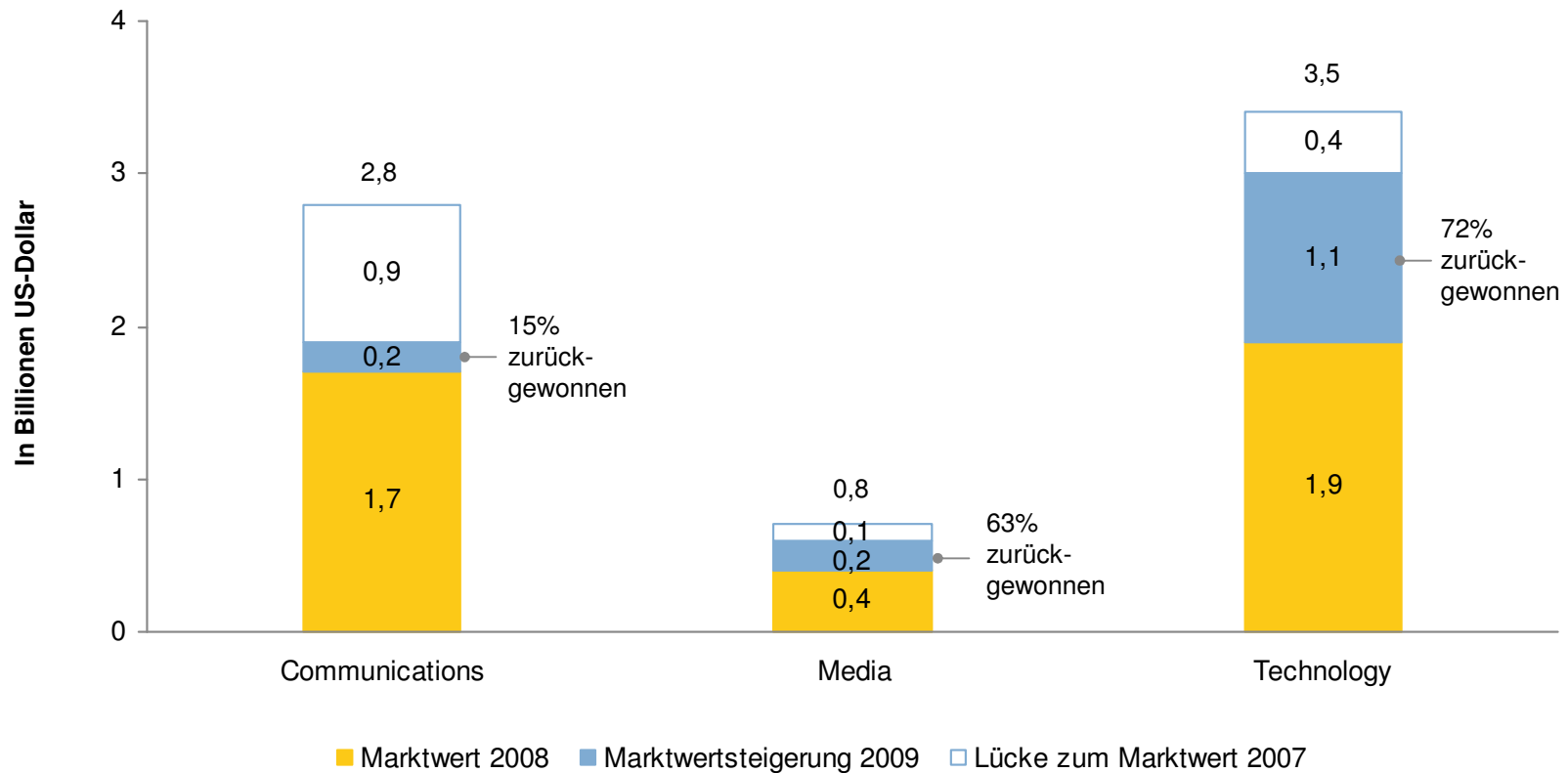


Erholung des Marktwerts 2009 gegenüber 2008 für Communications, Media and Technology (CMT)

Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen

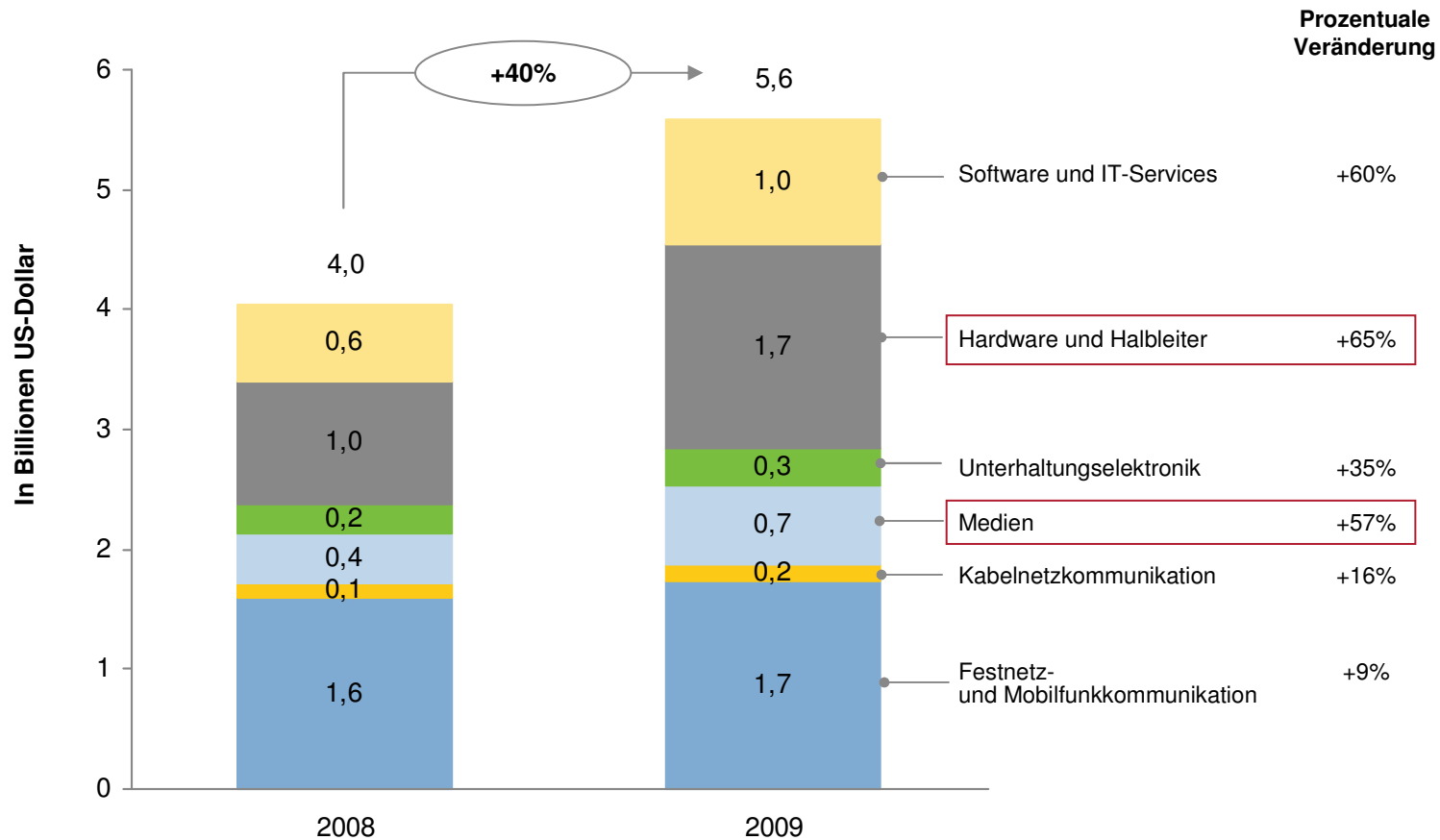


Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT-State of the Industry 2010“, Datastream

Bemerkung: Aufgrund von Rundungseffekten addieren sich Teilkomponenten unter Umständen nicht genau zur Gesamtsumme auf

Marktwertentwicklung für Communications, Media and Technology (CMT) nach Branchensegmenten

Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen

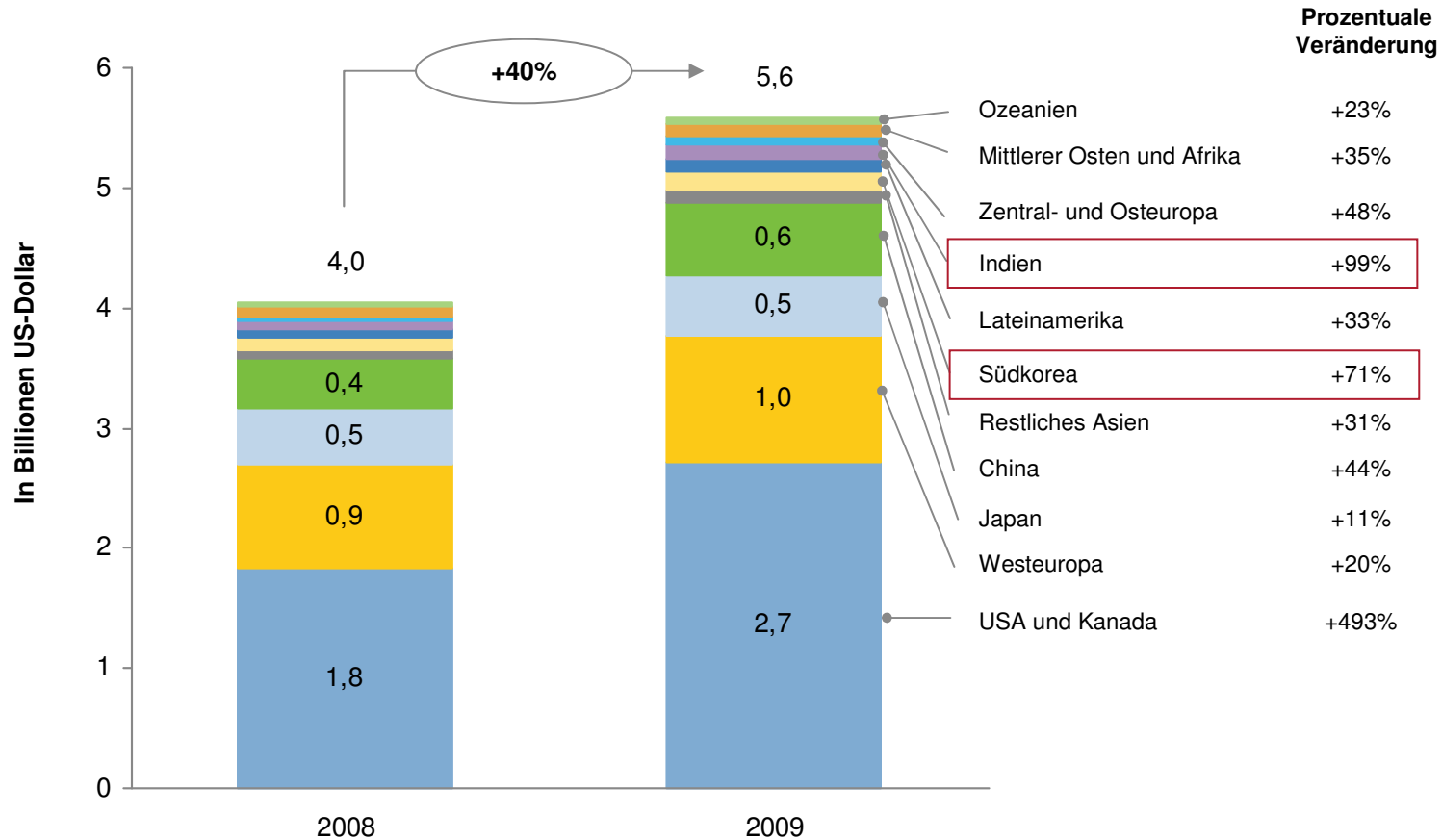


Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT-State of the Industry 2010“, Datastream

Bemerkung: Aufgrund von Rundungseffekten addieren sich Teilkomponenten unter Umständen nicht genau zur Gesamtsumme auf

Marktwertentwicklung für Communications, Media and Technology (CMT) nach Regionen

Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen

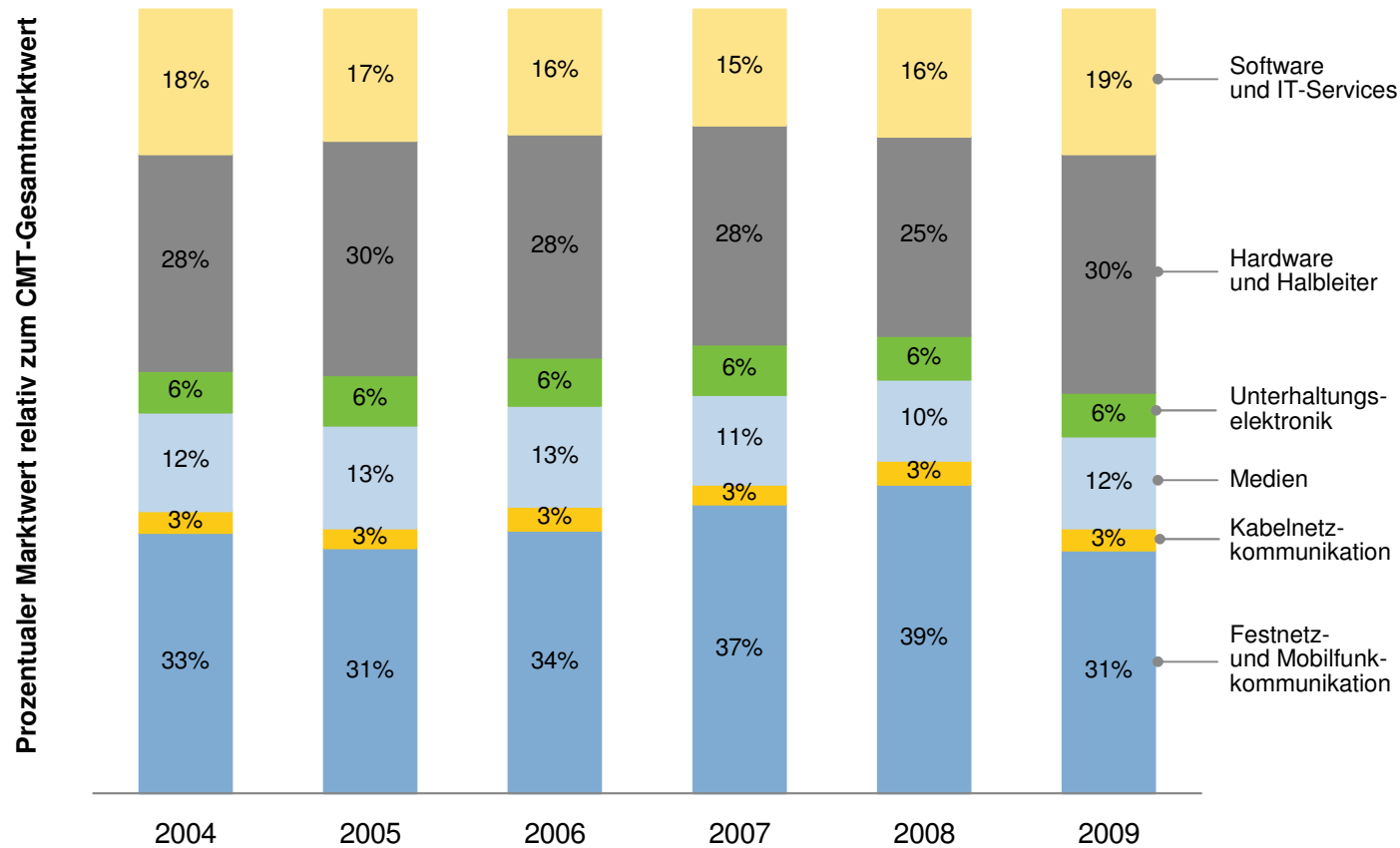


Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT-State of the Industry 2010“, Datastream

Bemerkung: Aufgrund von Rundungseffekten addieren sich Teilkomponenten unter Umständen nicht genau zur Gesamtsumme auf

Migration des Marktwerts für Communications, Media and Technology (CMT) zwischen Branchensegmenten innerhalb der letzten fünf Jahre

Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen

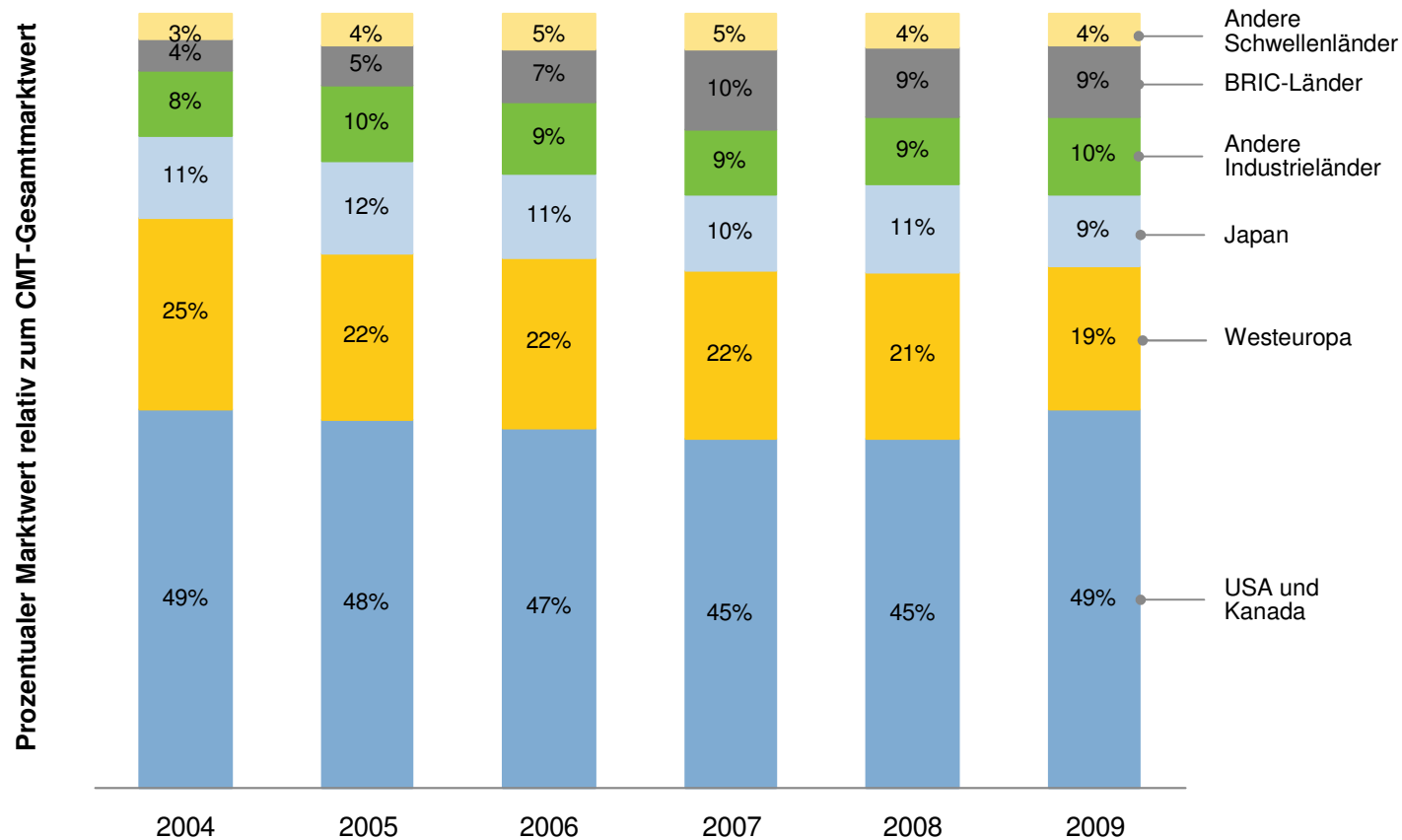


Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT-State of the Industry 2010“, Datastream

Bemerkung: Aufgrund von Rundungseffekten addieren sich Teilkomponenten unter Umständen nicht genau zur Gesamtsumme auf

Migration des Marktwerts für Communications, Media and Technology (CMT) zwischen Regionen innerhalb der letzten fünf Jahre

Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT-State of the Industry 2010“, Datastream

Bemerkung: Aufgrund von Rundungseffekten addieren sich Teilkomponenten unter Umständen nicht genau zur Gesamtsumme auf