

## PRESSEINFORMATION

## Oliver Wyman: Europäische Anbieter von mobilen Zahlungssystemen erwarten starkes Wachstum

- **Größtes Wachstumspotenzial in Schwellenländern**
- **Etabliertes Bankfilialnetz verlangsamt Wachstum in westlichen Ländern**
- **Zunehmende Kundenakzeptanz und Marktfähigkeit beleben auch Entwicklung in Deutschland**

**Frankfurt am Main, 13. Mai 2008.** Der Markt für mobile Zahlungssysteme wird in den kommenden zwölf Monaten signifikant wachsen. Zu diesem Ergebnis kommt die heute publizierte Studie „European Advanced Payments“ der Managementberatung Oliver Wyman.

Für die Studie wurden 30 der führenden Anbieter von mobilen Zahlungssystemen in Europa befragt, darunter Monitise, LUUP, paybox und Margento. 57 Prozent der befragten Unternehmen in diesem Bereich erwarten in den nächsten zwölf Monaten ein „starkes Wachstum“. Zugleich waren die Befragten optimistisch, dass 2008/2009 entscheidende technische Fortschritte gemacht werden. Mit mobilen Zahlungssystemen können Kunden über die klassischen Instrumente hinaus beispielsweise per Handy oder Internet bezahlen.

### Der Wettbewerb wird in den Schwellenländern gewonnen

Schlüsselmärkte für Anbieter mobiler Zahlungssysteme sind nach Einschätzung der befragten Unternehmen die Schwellenländer. Die überwiegende Mehrheit der Befragten bewertete Osteuropa, den Mittleren Osten und Asien als essentielle Wachstumsmärkte. Asien beispielsweise wurde von 64 Prozent als Schlüsselmarkt eingestuft. „Untermauert werden diese Ergebnisse von der Tatsache, dass in diesen Ländern traditionelle Infrastrukturen wie Bankfilialen nicht gut ausgebaut sind“, so Guido Merz, Partner der Praxisgruppe Retail & Business Banking bei Oliver Wyman. „Deshalb werden dort neue Technologien schneller angenommen.“

Ein besonderes Augenmerk in diesen Ländern legen die Marktteilnehmer auf die grenzüberschreitenden Überweisungen. Besonders zukunftssträchtig sind dabei Zahlungssysteme auf Basis von Mobiltelefonie, die mit hohen Reichweiten und geringen Kosten punkten.

In den westlichen Ländern hingegen wird der Studie zufolge der Fokus auf Lösungskonzepten im Bereich der so genannten kontaktlosen Zahlung, ähnlich der Zahlung per Geldchip auf der ec-Karte, sowie dem Mobile Banking liegen. Kontaktlose mobile Zahlungslösungen setzen sich allerdings erst allmählich durch, da Kooperationen zwischen Banken und Telekom-Anbietern in vielen Ländern erst noch geschlossen werden müssen.

Entsprechend besteht für die Marktteilnehmer in der nächsten Zeit die Herausforderung darin, die Kundennachfrage zu beleben. 64 Prozent der Befragten gaben das sogar als ihr primäres Ziel an.

„Der Markt der mobilen Zahlungssysteme entwickelt sich schnell und unter hohem Druck. Deshalb müssen Anbieter schon jetzt sehr gut aufgestellt sein, wenn sie die Konsolidierung des Marktes überleben wollen“, so Guido Merz. „Zurzeit ist es noch völlig offen, wer in Zukunft das profitabelste Unternehmen am Markt sein wird.“ Oliver Wyman erwartet in den nächsten Jahren im Zuge der Marktkonsolidierung eine Reihe von Unternehmensfusionen.

Die Marktteilnehmer in dieser Branche sind vielfältig. Das slowenische Unternehmen Margento beispielsweise bietet ein mobiles Zahlungssystem, das keine zu installierende Soft- oder Hardware benötigt. LUUP, ein 2002 gegründetes Unternehmen aus Norwegen, ermöglicht seinen Kunden nicht nur Zahlungen mit ihrem Handy durchzuführen, sondern national wie international auch Zahlungen zu erhalten.

Im deutschen Markt werden diese Entwicklungen seit Jahren diskutiert und auf ihre praktische Einsatzfähigkeit getestet. Auch hier erwartet Oliver Wyman mit zunehmender Kundenakzeptanz und Marktfähigkeit der technischen Lösungen eine Belebung der unternehmerischen Aktivität.

\*\*\*

**Kontakt:**

Stefanie Dolpp  
Oliver Wyman GmbH  
Tel.: 069 971 73 442  
E-Mail: [stefanie.dolpp@oliverwyman.com](mailto:stefanie.dolpp@oliverwyman.com)

**ÜBER OLIVER WYMAN**

*Oliver Wyman ist eine führende Managementberatung mit 2.900 Mitarbeitern in mehr als 40 Büros weltweit. Das Unternehmen verbindet ausgeprägte Branchenspezialisierung mit hoher Methodenkompetenz bei Strategieentwicklung, Prozessdesign, Risikomanagement, Organisationsberatung und Führungskräfteentwicklung. Gemeinsam mit seinen Kunden entwirft und realisiert Oliver Wyman nachhaltige Wachstumsstrategien. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle, Prozesse, Risikostrukturen und Organisationen zu verbessern, ihre Abläufe zu beschleunigen und ihre Marktchancen optimal zu nutzen. Oliver Wyman ist Teil der Marsh & McLennan Companies (NYSE: MMC). Weitere Informationen finden Sie unter [www.oliverwyman.com](http://www.oliverwyman.com).*