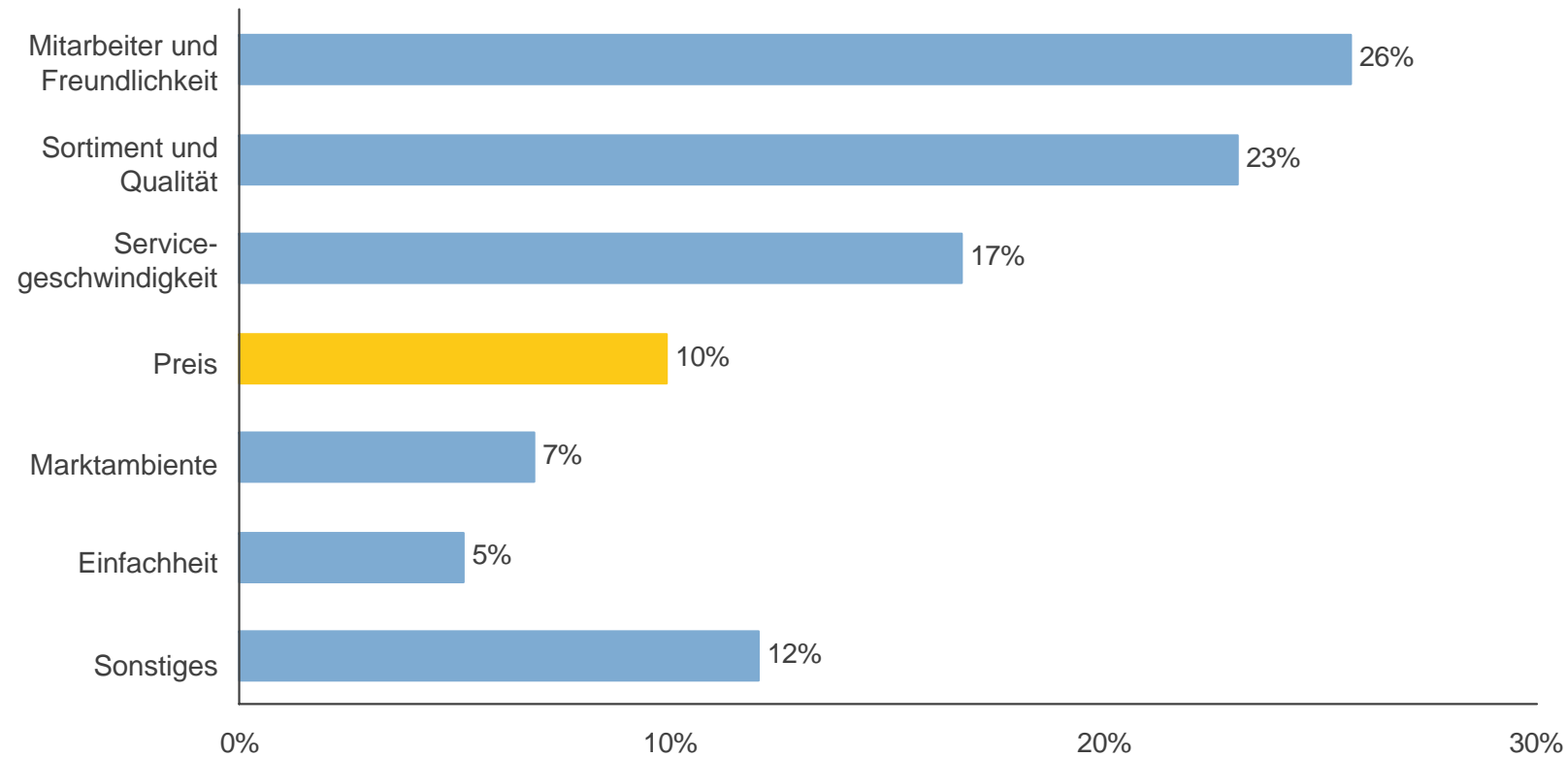


## Bei Convenience bestimmt nicht der Preis, sondern die Leistung die Kundenzufriedenheit

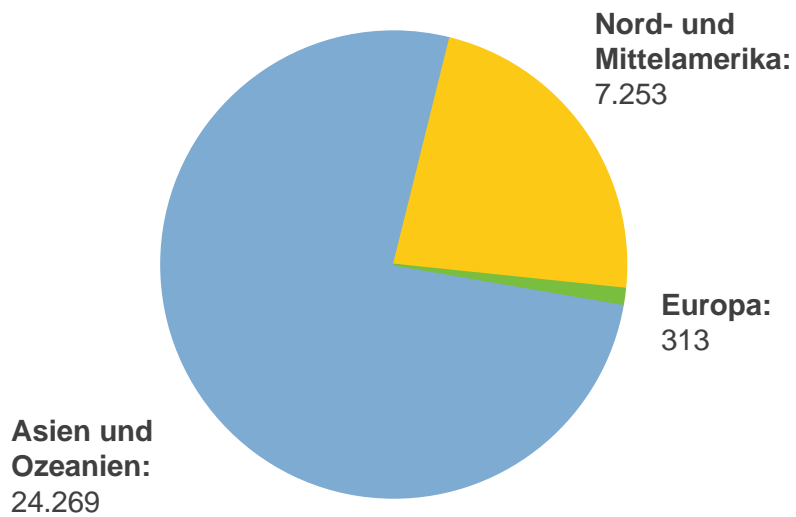
**Einfluss auf die Kundenzufriedenheit**  
Gewicht pro Faktor



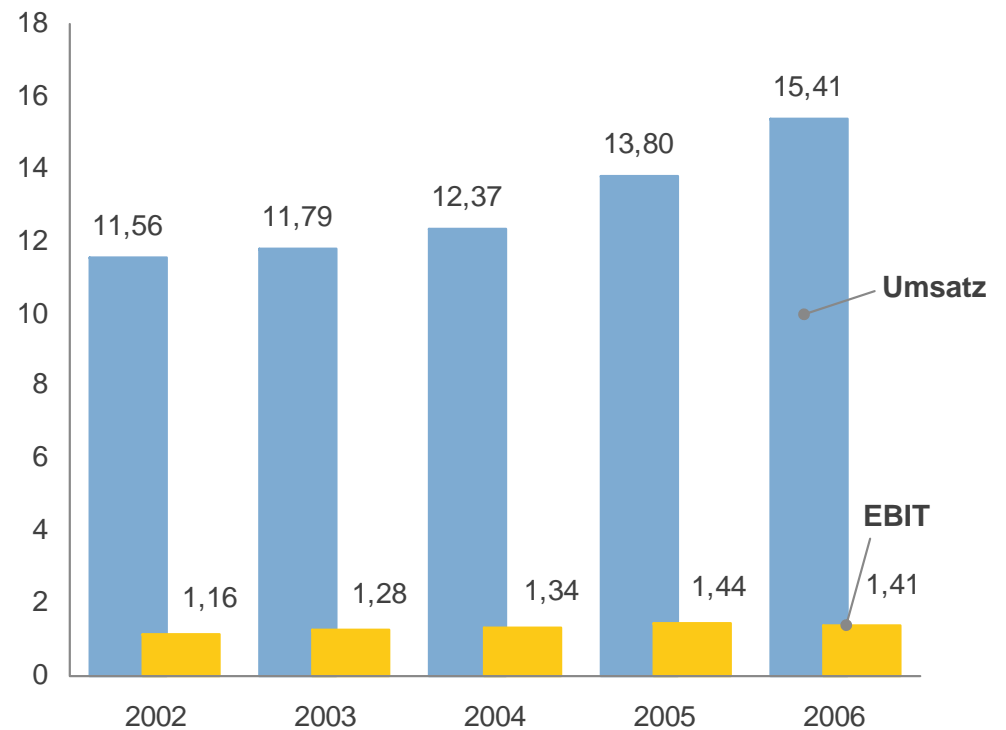
Quelle: Oliver Wyman-Kundenbefragung

# Die japanische 7-Eleven-Gruppe ist die weltweit erfolgreichste Convenience-Kette

## Anzahl der 7-Eleven-Shops nach Regionen

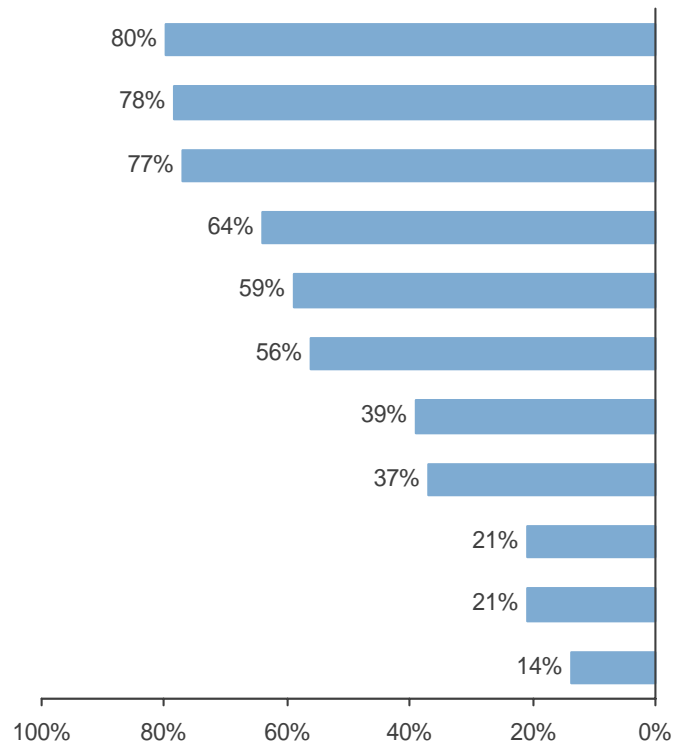


## Umsatz und EBIT von 7-Eleven weltweit in Milliarden Euro



# Kunden kaufen in Convenience-Shops andere Sortimente als in größeren Supermärkten

Nachfrage in Convenience-/ Tankstellenshops etc.



Nachfrage in Supermärkten mit größerer Verkaufsfläche

