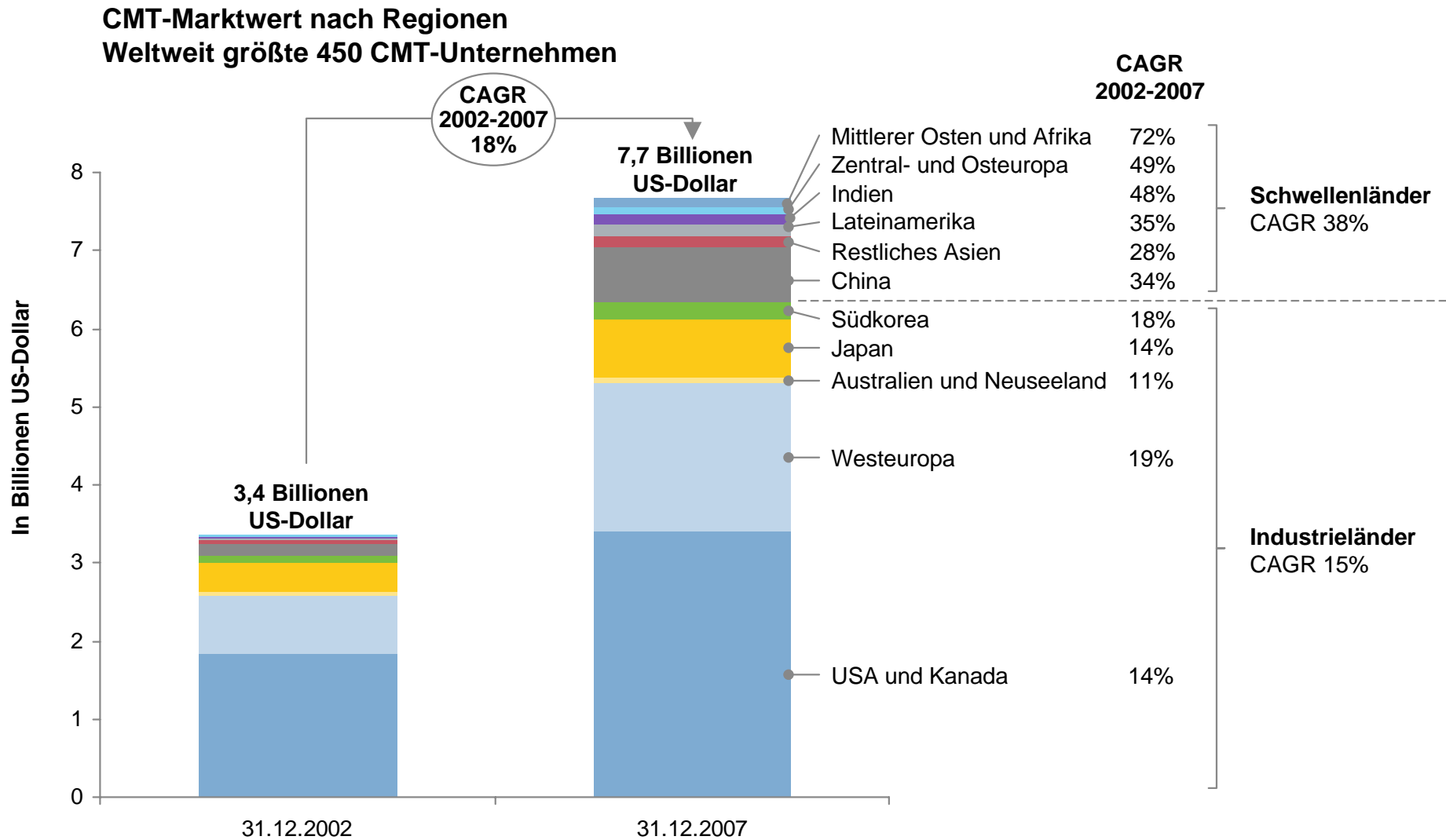


Marktwachstum nach Regionen

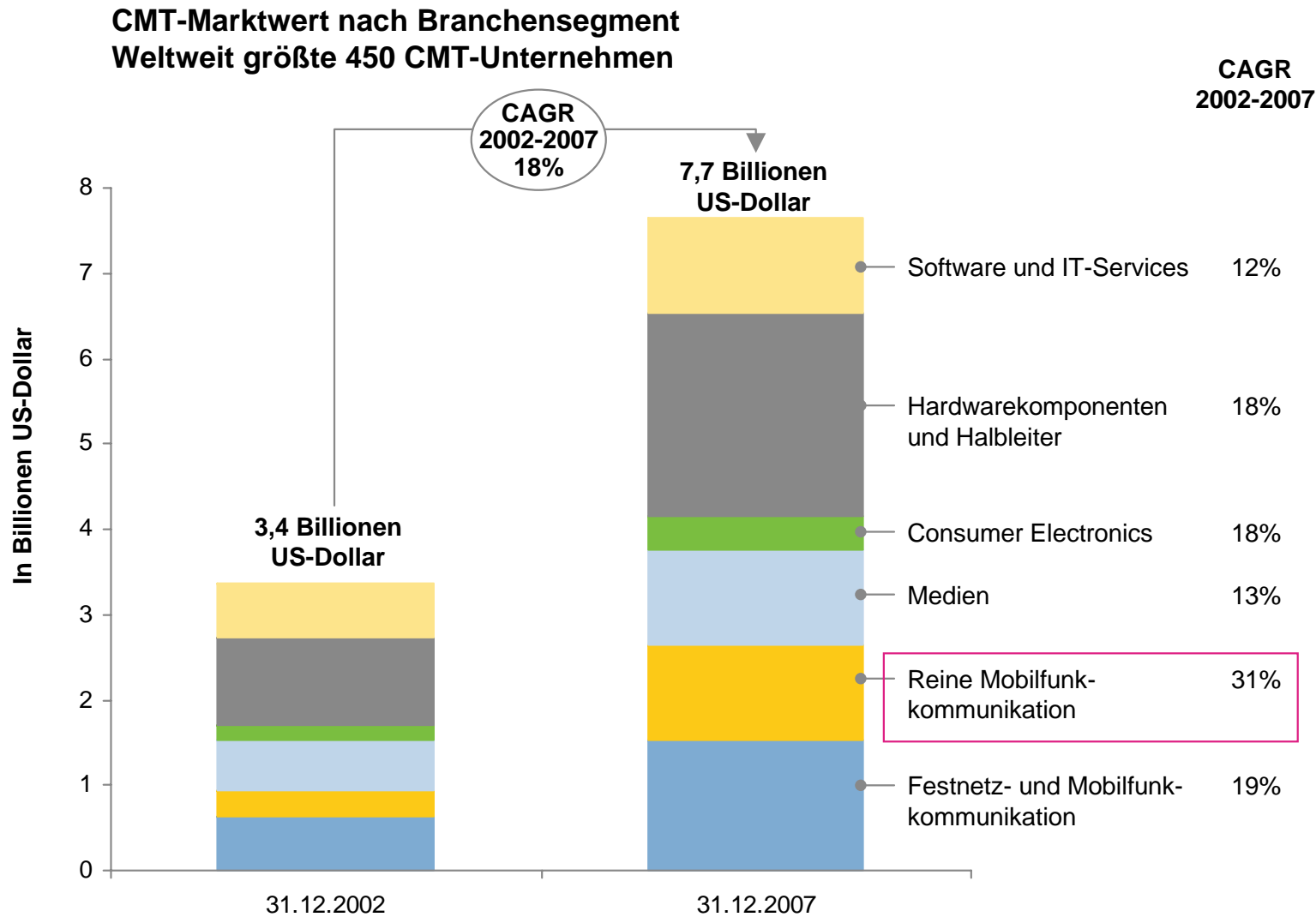
Unternehmen aus Industrieländern wie USA, Kanada, Westeuropa und Japan haben im CMT-Bereich gegenüber Unternehmen aus Schwellenländern Marktanteile verloren



CAGR = Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate)
Quelle: Oliver Wyman-Studie, Datastream

Marktwachstum nach Branchensegmenten

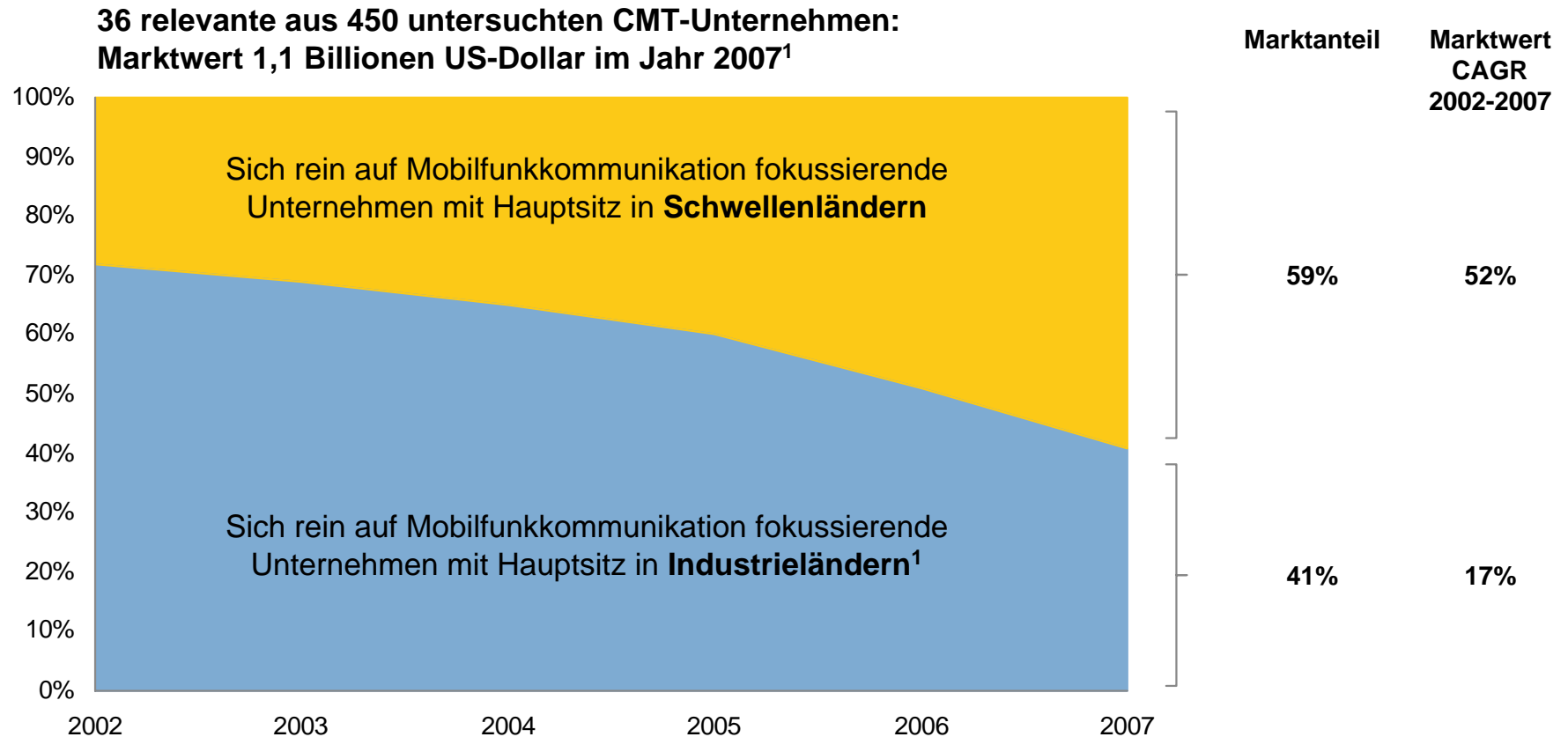
Mobilfunkkommunikation ist das am schnellsten wachsende Branchensegment im CMT-Bereich



CAGR = Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate)
Quelle: Oliver Wyman-Studie, Datastream

Segmentierung des Marktes für reine Mobilfunkkommunikation

2007 machten Unternehmen mit Hauptsitz in Schwellenländern bereits 59 Prozent des Marktes für reine Mobilfunkkommunikation aus, nach 28 Prozent im Jahr 2002



- Der Marktwert für reine Mobilfunkkommunikation ist in Schwellenländern dreimal so schnell gewachsen wie in Industrieländern
- Viele US-amerikanische, europäische und japanische Telekommunikationsunternehmen haben in den letzten fünf Jahren große relative Wertverluste erlitten

¹ Ohne Telenor und NII, die ihren Hauptsitz in Industrieländern haben, deren Wachstum aber größtenteils vom Geschäft in Schwellenländern getragen wird
CAGR = Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate)
Quelle: Datastream